



Prémio Nacional Turismo

UMA INICIATIVA:

Expresso



Grupo  CaixaBank

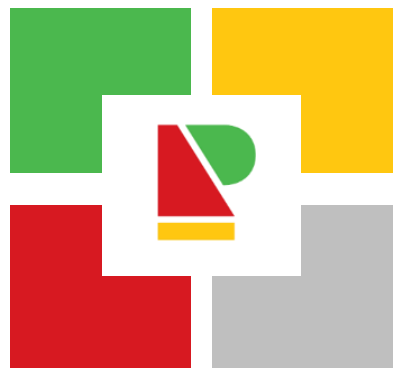
Prémio Nacional de Turismo: objetivo

O BPI e o Expresso
promovem a realização do

Prémio Nacional de Turismo 2021

Deloitte.

TURISMO DE
PORTUGAL



Expresso

REPÚBLICA
PORTUGUESA
ECONOMIA E
TRANSIÇÃO DIGITAL

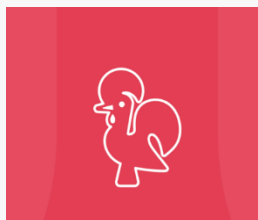
**Promover, incentivar e distinguir os
melhores projetos do setor do Turismo:**

- que **melhor responderam ao desafio** do surto de Covid-19
- que conseguiram **transformar ameaças em oportunidades**, através da **inovação**, da **digitalização**, da ligação ao **consumidor**
- que têm em consideração os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.

Categorias

Candidatura e nomeação

TURISMO AUTÊNTICO



- Valorização dos **recursos culturais e naturais**
- Aposta na **coesão territorial**
- **Experiências autênticas**

TURISMO GASTRONÓMICO



- Distinção de projetos que têm vindo a promover o património da **gastronomia nacional**
- Reconhecimento do carácter genuíno dos projetos, que privilegiam a **diversidade regional** e promovem produtos de elevada qualidade

TURISMO INCLUSIVO



- Reforço da proximidade e ligação ao **consumidor**
- Reinvenção da **relação com os Clientes**
- **Experiências** que potenciam a **inclusão**
- Fidelização do consumidor e estímulo à **confiança** no produto e no destino

TURISMO INOVADOR



- **Conectividade e agilização do acesso à experiência**
- Desenvolvimento do **conhecimento e business intelligence**
- **Reforço no digital**
- Desenvolvimento de **redes/parcerias e cross-selling**

TURISMO SUSTENTÁVEL



- Diferenciação do negócio por via da **sustentabilidade** com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- **Responsabilidade social e eficiência ambiental**

Nomeação

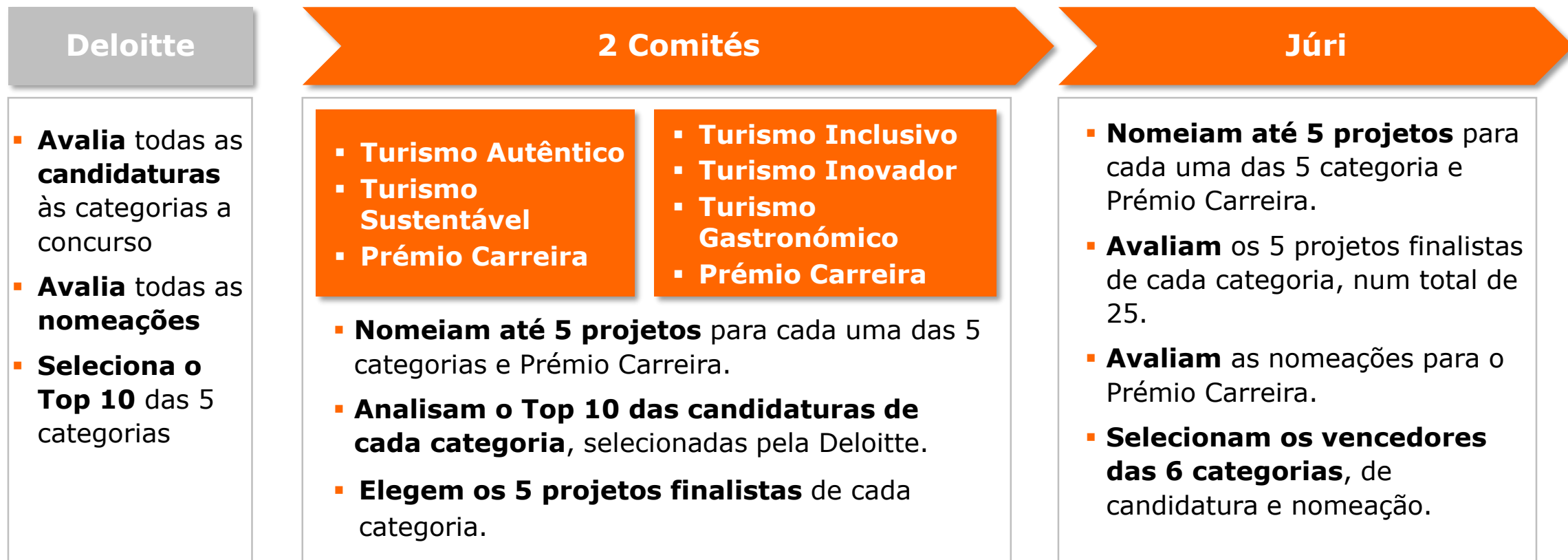
CARREIRA



- **Personalidade** que, pela sua carreira e empreendedorismo, tenha contribuído para o setor do turismo, de forma geral

Processo de Avaliação

Os Comitês e Júri integram elementos dos **principais *players* institucionais, especialistas e empresários**, garantindo uma abrangência de valências setoriais e regionais



Prêmios

Para todos os vencedores (candidatos e nomeados)



Vídeo promocional sobre o projeto vencedor



Sticker físico e digital: possibilidade de referir a distinção alcançada pelo PNT



Referência no Boa Cama Boa Mesa
(exclusivo empresas e projetos de Alojamento e Restauração)



Destaque nos meios Imprensa sobre as entidades e projetos vencedores e finalistas

Cronograma

**Lançamento
do Prémio**

2 junho

Candidaturas
no site oficial
do prémio

26 mai. – 31 jul.

www.premionacionalturismo.pt

**Avaliação
Knowlegde
Partner**

1 ago. – 31 out.

**Reuniões
Comités**

nov.

**Reunião
Júri**

nov.

**Entrega de
Prémios**

nov./dez.



Prémio Nacional Turismo

UMA INICIATIVA:

Expresso



Grupo  CaixaBank